



HERMANS
stralen, schilderen & betonherstel

Communicatieplan

Periode: 2025

Auteur: Patrick Hermans

Datum: 16-06-2025

Inleiding

Voor u ligt het communicatieplan van Hermans SBB. Het document geeft een beschrijving hoe de communicatie als beschreven in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1 en uitgebracht door de Stichting SKAO, is geregeld.

Gegevens over de CO₂-footprint, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen en -initiatieven alsmede de voortgang hiervan worden gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie-uitingen.

In dit communicatieplan worden de doelgroepen, verantwoordelijkheden met daarbij behorende taken en de wijze van communicatie beschreven.

Doelstelling en doelgroepen

Het communicatiedoel rondom CO₂-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

Doelgroepen

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne belanghebbenden bij CO₂-prestaties van ons bedrijf en externe belanghebbenden bij de CO₂-prestaties van ons bedrijf.

Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO₂-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO₂-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen.

Deze doelgroep bestaat uit:

- De medewerkers
- De directie

Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. Zie hiervoor het overzicht met de belanghebbende

Communicatieplan intern

BOODSCHAP	VERANTWOORDELIJKE EN UITVOERDER	MIDDELEN	FREQUENTIE	PLANNING	DOELSTELLING
CO₂-footprint	KAM-coördinator	Website en toolbox	Halfjaarlijks	April, September	Bekendheid van de CO ₂ -footprint intern vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator	Website en toolbox	Halfjaarlijks	April, September	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen vergroten.
Voortgang CO₂-reductie scope 1 en 2	KAM-coördinator	Website en toolbox	Halfjaarlijks	April, September	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie.
Voortgang CO₂-reductie scope 3	KAM-coördinator	Website en toolbox	Jaarlijks	April, September	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie.
Voortgang CO₂-reductie ketenanalyse	KAM-coördinator	Website en toolbox	Jaarlijks	April, September	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie.
CO₂-reductietips, huidig energiegebruik en trends	KAM-coördinator	Website en toolbox	Halfjaarlijks	April, September	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

Tabel 1: Communicatieplan 2024 voor interne belanghebbenden

Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe stakeholders benoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂ en energie binnen de organisatie. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie.

EXTERNE STAKEHOLDERS	COMMUNICATIEMIDDELEN	DOEL
Klanten - Overheden - Semi-overheden - Waterschappen	- Website - Social Media	Hermans SBB laat zien dat werk gerealiseerd wordt conform specificaties. Klanten voeren steeds vaker een CO ₂ -reductiebeleid, Hermans SBB voldoet er met de CO ₂ -Prestatieladder aan.
ProRail	- Website - Aanbestedingen - Informatie middels gunningsprojecten	ProRail zet de CO ₂ -Prestatieladder in als inkoopinstrument bij aanbestedingen. Er wordt actief gevraagd naar de CO ₂ -uitstoot en -reductie op projecten met gunningsvoordeel.
Aandeelhouders	- Website - Social Media	Aandeelhouders willen rendement zien en continuïteit gewaarborgd zien binnen het bedrijf. Aangezien CO ₂ -Prestatieladder steeds vaker een eis is vanuit aanbestedingen zorgt deze norm voor het voortbestaan van de organisatie.
Onderaannemers	- Website - Bijeenkomsten en vergaderingen	Onderaannemers willen wel investeren in CO ₂ -reductie als ze hiervoor worden gecompenseerd Continuïteit voor de bedrijfsvoering.
Medewerkers	- Website - Bijeenkomsten	Een goede toekomst voor henzelf en de komende generaties Continuïteit in de arbeidsovereenkomst.

Tabel 2: Externe belanghebbenden in 2025

Communicatieplan extern

BOODSCHAP	VERANTWOORDELIJKE EN UITVOERDER	MIDDELEN	FREQUENTIE	PLANNING	DOELSTELLING
CO₂-footprint	KAM-coördinator	Website en nieuwsbrief	Halfjaarlijks	April, September	Bekendheid van de CO ₂ footprint extern vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator	Website en nieuwsbrief	Halfjaarlijks	April, September	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten.
Voortgang CO₂-reductie scope 1 en 2	KAM-coördinator	Website en nieuwsbrief	Halfjaarlijks	April, September	Betrokkenheid externen stimuleren en externen aanzetten tot CO ₂ -reductie.
Voortgang CO₂-reductie scope 3	KAM-coördinator	Website en nieuwsbrief	Jaarlijks	April, September	Betrokkenheid externen stimuleren en externen aanzetten tot CO ₂ -reductie.
Voortgang CO₂-reductie ketenanalyse	KAM-coördinator	Website en nieuwsbrief	Jaarlijks	April, September	Betrokkenheid externen stimuleren en externen aanzetten tot CO ₂ -reductie.
CO₂-reductietips, huidig energiegebruik en trends	KAM-coördinator	Website en nieuwsbericht	Halfjaarlijks	April, September	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

Tabel 3: Communicatieplan 2024 voor externe belanghebbenden

Projecten met gunningvoordeel

Communicatie over het CO₂-beleid van Hermans SBB betreft niet alleen het beleid van de organisatie als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met gunningvoordeel. Bij deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden over de CO₂-uitstoot van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO₂-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

In het projectdossier zal de specifieke communicatie worden aangegeven.

Website

Op de website van Hermans SBB is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid van de organisatie. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂-beleid weergegeven en zijn de laatste versies van de documenten terug te vinden.

Op de CO₂-Prestatieladder pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over.

Op deze pagina wordt het beleid, de CO₂-footprint en de doelstellingen van het bedrijf met betrekking tot CO₂-reductie omschreven. Deze webpagina wordt een keer in het half jaar bijgewerkt. In de nieuwsbrief zal regelmatig naar deze website worden verwezen voor meer informatie.

Website SKAO

De volgende documenten worden op de SKAO website gepubliceerd. (conform de eis van verplichte internetpublicatie; artikel 6.8 van het SKAO handleiding 2.2 reglement'); Informatie over de inhoud van het sector/keten initiatief waar het bedrijf aan deelneemt

Op de website van SKAO dient elk document een pdf te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager, en de autorisatiedatum.

De bovenstaande documenten worden actueel gehouden en minimaal eens per jaar gecontroleerd op actualiteit.

Actieve deelname in werkgroepen

Binnen de maatschappelijke omgeving waarin de organisatie opereert, zijn er diverse initiatieven die tot doel hebben de leefbaarheid van de omgeving te verbeteren. Hermans SBB participeert in die initiatieven en zorgt door middel van inzet van haar kennis op het gebied van bestratingen en grondverzet voor een actieve bijdrage in de brancheverenigingen en werkgroepen. Zij communiceert in deze brancheverenigingen en werkgroepen tevens haar eigen resultaten en geeft aan hoe zij beoogt de gestelde doelstellingen te realiseren.

Uitvoering – stuurcyclus communicatie

Om te waarborgen dat de communicatie m.b.t. CO₂-beleid van het bedrijf hun doel(en) bereiken is een efficiënte stuurcyclus noodzakelijk. Hieronder zijn de stappen omschreven die bij Hermans SBB en haar werkmaatschappijen gevolgd worden om dit te realiseren. De stappen zijn gebaseerd op de Deming cyclus: Plan-Do-Check-Act.

Verantwoordelijk voor de algehele communicatie is de heer Patrick Hermans.



Voor het bedrijf en de projecten waar CO₂-gunnings voordeel op is verkregen. Plannen – communiceren – terugkoppelen – corrigeren/aanpassen. Terugkoppeling o.a. aan medewerkers en overige belanghebbenden.

Planning en evaluatie van de communicatie (Plan)

Jaarlijks wordt het volgende besproken ten aanzien van de communicatie:

- De externe belanghebbenden en doelgroepen worden (opnieuw) bepaald.
- Eventuele terugkoppelingen en communicaties aan het bedrijf van belanghebbenden (intern en extern).
- De frequentie van het communiceren.
- De actualiteit c.q. geschiktheid van de gebruikte media voor communicatie.
- Eventuele wijzigingen van de eisen in de CO₂-prestatieeldder m.b.t. communicatie.

De COF levert de benodigde informatie aan voor het bovenstaande. De bevindingen worden vastgelegd in de directiebeoordeling. Naar aanleiding van de beoordeling kan de inhoud van het communicatieplan gewijzigd word.